

# Платформа данных Microsoft

**Максим Гладков**

Руководитель направления развития  
бизнеса

Направление Data Platform



А что  
предлагает  
Microsoft?



# Подключайтесь к данным

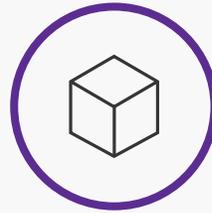
Подключайтесь к данным, расположенным как локально, так и в облаках

Трансформируйте, очищайте, обогащайте данные для дальнейшего анализа

Создавайте связанные модели из данных из разных источников



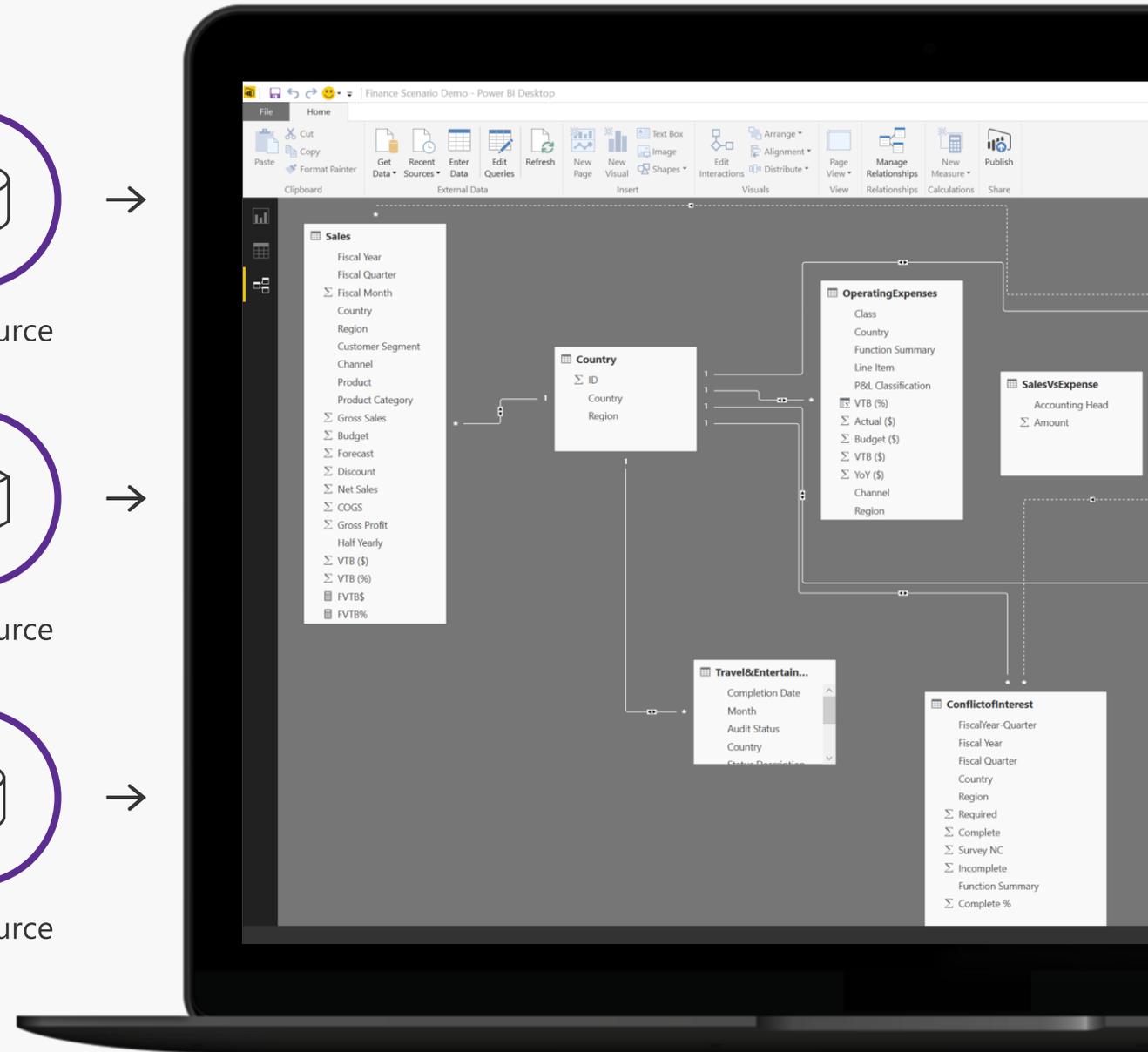
Data source



Data source



Data source



# Подключение к локальным источникам Базы данных SQL и SQL Analysis Services

Актуальные  
интерактивные  
отчеты



Live Query

Ваши данные в  
хранятся в  
локальной  
инфраструктуре



Буфер обмена: Вставить, Вырезать, Копировать, Форматирование по образцу

Внешние данные: Получить данные, Последние источники, Введите данные, Изменить запросы, Обновить

Вставка: Создать страницу, Новый визуальный объект, Задать вопрос, Кнопки, Текстовое поле, Изображение, Фигуры

Настраиваемые визуальные элементы: Из магазина, Из файла

Темы: Переключить тему

Связи: Управление связями

Вычисления: Новая мера, Новый столбец, Новая быстрая мера

Поделиться: Опубликовать

**PartnerName**

MsSalesName
PartnerName

**MssalesMPL**

Future Flag
Fiscal Year
Fiscal Quarter
From Reseller Top Parent Name
Rev Sum Division
Σ End Cust Purchase Amount Const \$
Pricing Level
Business Summary
Σ From Reseller Top Parent ID
Fiscal Month
End Customer Top Parent Organization Name
End Customer Top Parent Organization ID
Credited District
CSP Partner Name
CSP Partner ID
End Customer Customer Segment
End Customer Customer SubSegment

**Unit**

Rev Sum Division
Unit

**Календарь**

Дата
Год
Квартал

**City**

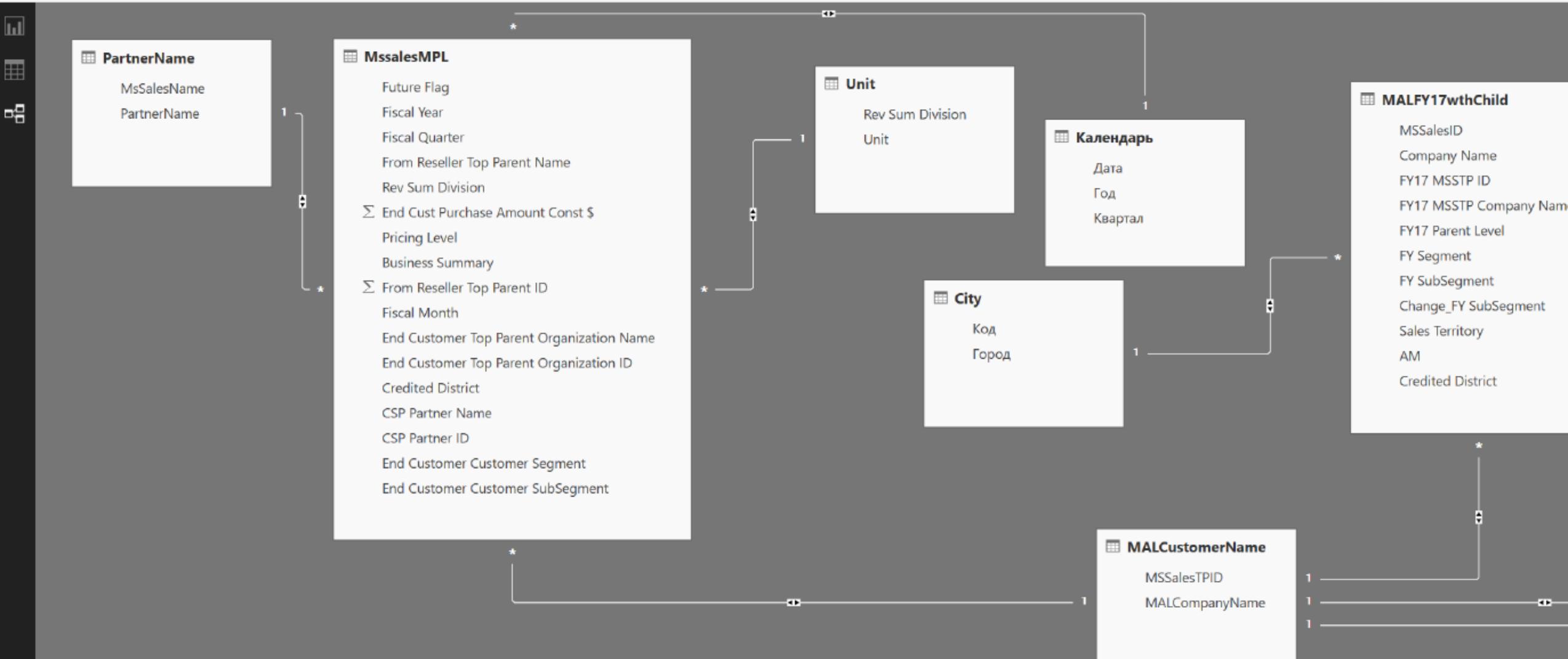
Код
Город

**MALFY17wthChild**

MSSalesID
Company Name
FY17 MSSTP ID
FY17 MSSTP Company Name
FY17 Parent Level
FY Segment
FY SubSegment
Change_FY SubSegment
Sales Territory
AM
Credited District

**MALCustomerName**

MSSalesTPID
MALCompanyName



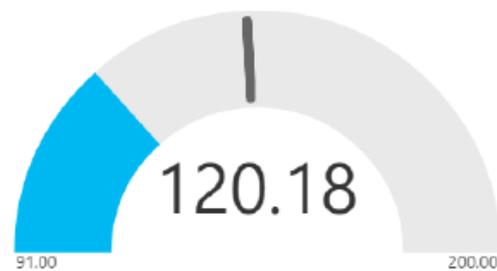
# Наглядно и понятно

## Новые визуализации Power BI

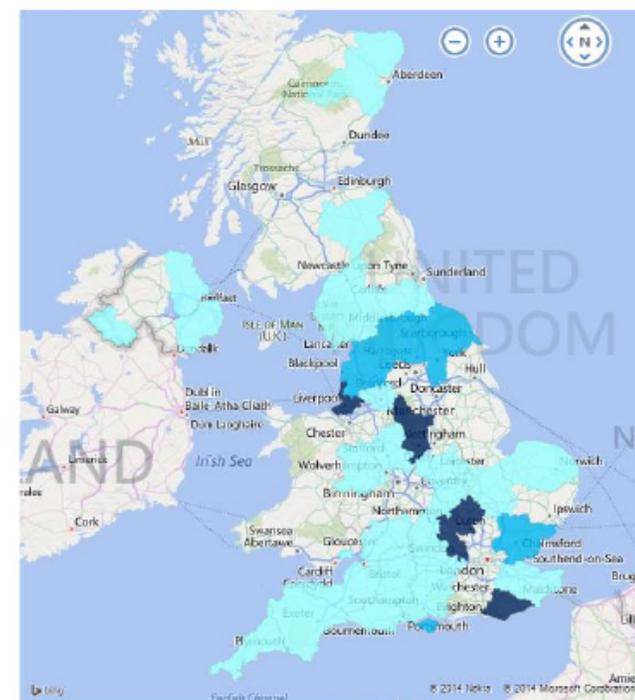
### Воронка



### Спидометр



### Карта с заполнением



### Комбинированная д-ма



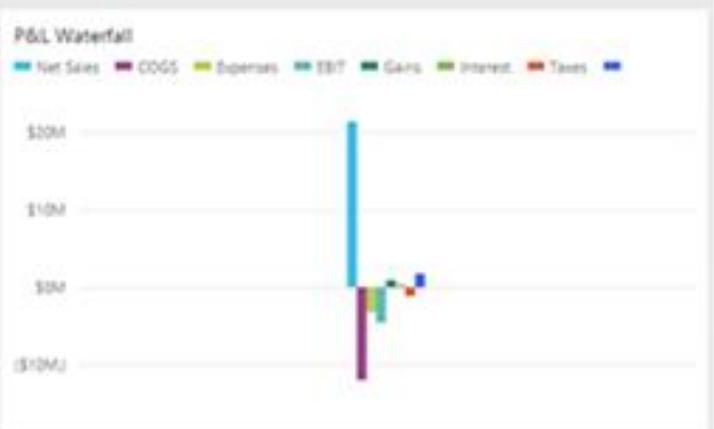
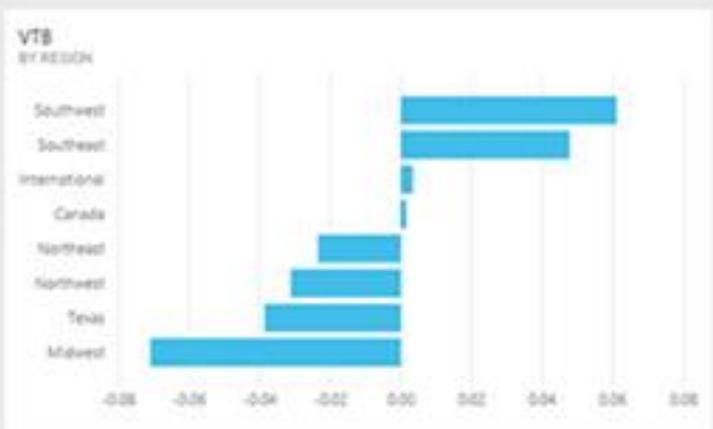
### Дерево





# Executive Metrics Review [Share Dashboard](#)

Ask a question about the data on this dashboard

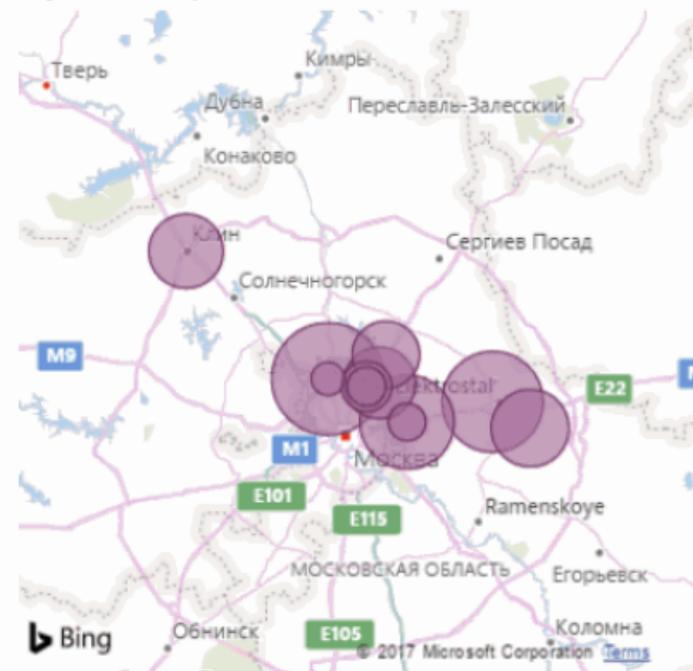


## Сумма продажи / Сумма скидки / План продаж

● Сумма ● Сумма скидки ● План продаж

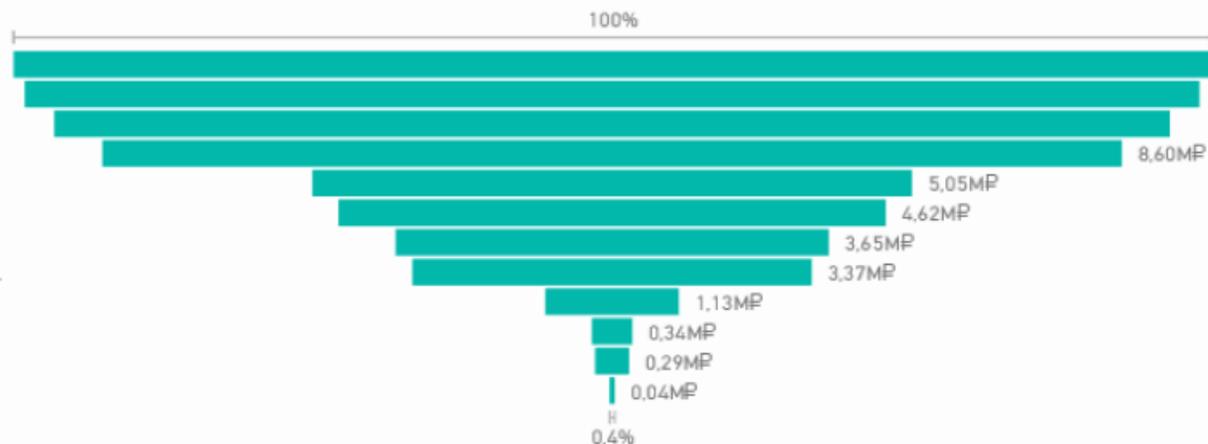


## Сумма продаж



## Сумма продаж

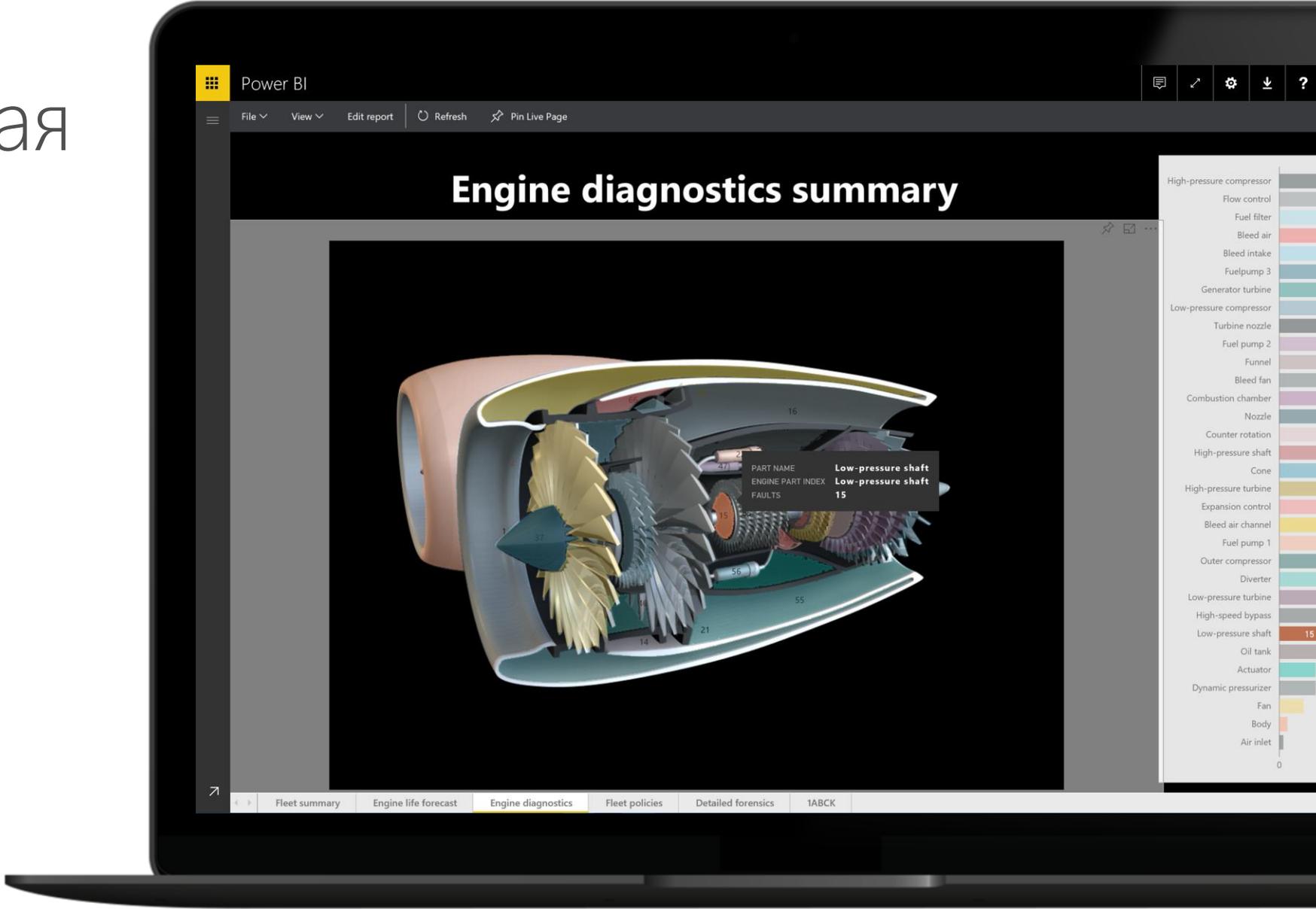
Бумажно-беловая продукция  
 Средства для рисования  
 Товары для хобби и творчества  
 Письменные принадлежности  
 Канцелярские и офисные товары  
 Художественные и чертежные прин...  
 Печатная продукция  
 Товары для хранения и организации...  
 Товары для праздника  
 Игры для детей  
 Сувениры и подарки  
 Текстиль и кожгалантерея



## Трафик магазина



# Самостоятельная визуализация



# Вдохновения на любом устройстве



- ➔ Поддержка iPad, iPhone, и Windows устройств
- ➔ Уведомления об изменении данных
- ➔ Делитесь с коллегами, общайтесь, принимайте решения и **ДЕЙСТВУЙТЕ!**



# Публикация в Web



ABOUT PEDIATRIC AIDS BLOG CAREERS CONTACT FOR THE MEDIA f t i

Elizabeth Glaser  
Pediatric AIDS  
Foundation

email address zip code GET INVOLVED >

Our Work About Us Get Involved Knowledge Center News & Media Donate

The EGPAF Data Dashboard is an interactive visualization tool summarizing EGPAF's core work in HIV prevention, care and treatment services. To explore data by country, click on one or multiple countries in the country list or map below. Each tile can be expanded/collapsed by clicking on the top right corner of the tile, with white tiles highlighting EGPAF's global data, orange tiles representing EGPAF's country specific data, and green tile representing national figures that were derived by country Spectrum files submitted to UNAIDS. Data presented are through December 31, 2015 and include data from EGPAF's 3 affiliates: Fondation Ariel Glaser pour la Lutte Contre le SIDA Pédiatrique (Côte d'Ivoire); Fundação Ariel Glaser contra o SIDA Pediátrico (Mozambique) and Ariel Glaser Pediatric AIDS Healthcare Initiative (Tanzania).

### EGPAF Globally

**24.5M**

PREGNANT WOMEN ACCESSED PMTCT SERVICES TO DATE (1)

Year	Number of Women
2000	0M
2005	1M
2010	7M
2015	24M

EGPAF SUPPORTS MORE THAN 1 IN 5 PEOPLE ON ART (2)

### WHERE WE WORK (3)

- Select All
- Cameroon
- China\*
- Cote d'Ivoire
- DR Congo
- India
- Kenya
- Lesotho
- Malawi
- Mozambique
- Russia\*
- Rwanda
- South Africa\*
- Swaziland
- Tanzania
- Uganda
- Zambia\*
- Zimbabwe

### TOTAL PREGNANT WOMEN TESTED FOR HIV THROUGH EGPAF SERVICES (4)

MAURITANIA MALI NIGER CHAD SUDAN SAUDI ARABIA YEMEN ETHIOPIA SOMALIA NIGERIA CONGO (DRC) TANZANIA ANGOLA ZAMBIA NAMIBIA SOUTH AFRICA MADAGASCAR

Arabian Sea Bay of Bengal Indian Ocean

bing © 2015 HERE © 2015 Microsoft Corporation

### EGPAF TODAY (5)

6,346	668,289	51,993
Sites Supported	Adults on ART	Children on ART

### EGPAF TO DATE (6)

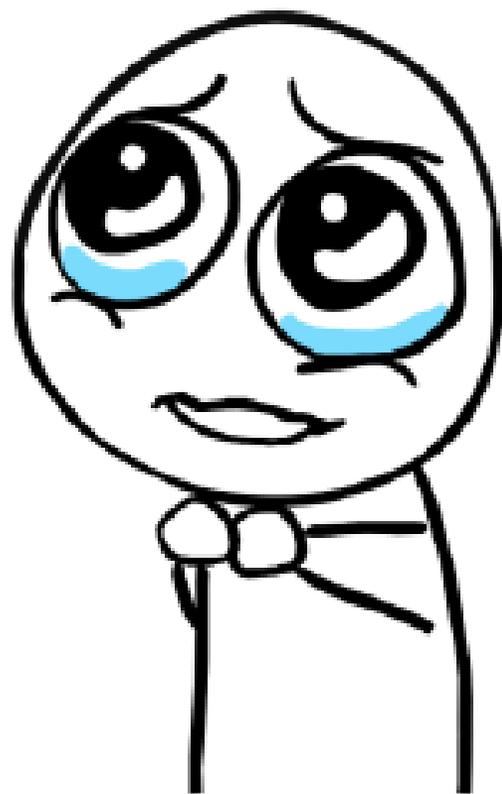
24,451,770	1,621,635	308,124
Accessed Services	Women receiving ARVs	HIV Infections Averted

### UNAIDS STATISTICS (7)

HIV Prevalence

# Цикл процесса бизнес-анализа

- обнаружение
- подключение, трансформация и загрузка
- моделирование
- визуализация



А демо будет?

# Вдохните жизнь в ваши данные

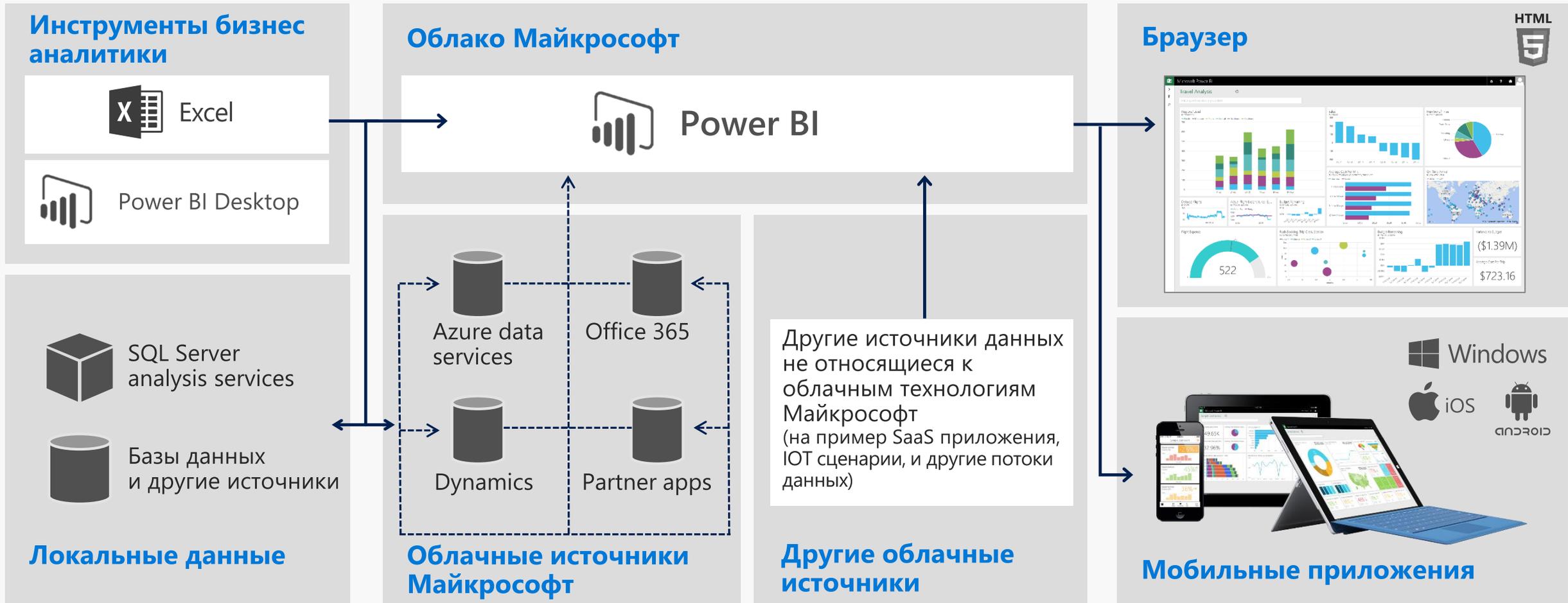
Power BI преобразовывает данные вашей компании в привлекательные визуальные представления с широкими возможностями по сбору и упорядочению, позволяя сконцентрироваться на важнейших задачах.

Начните сейчас бесплатно

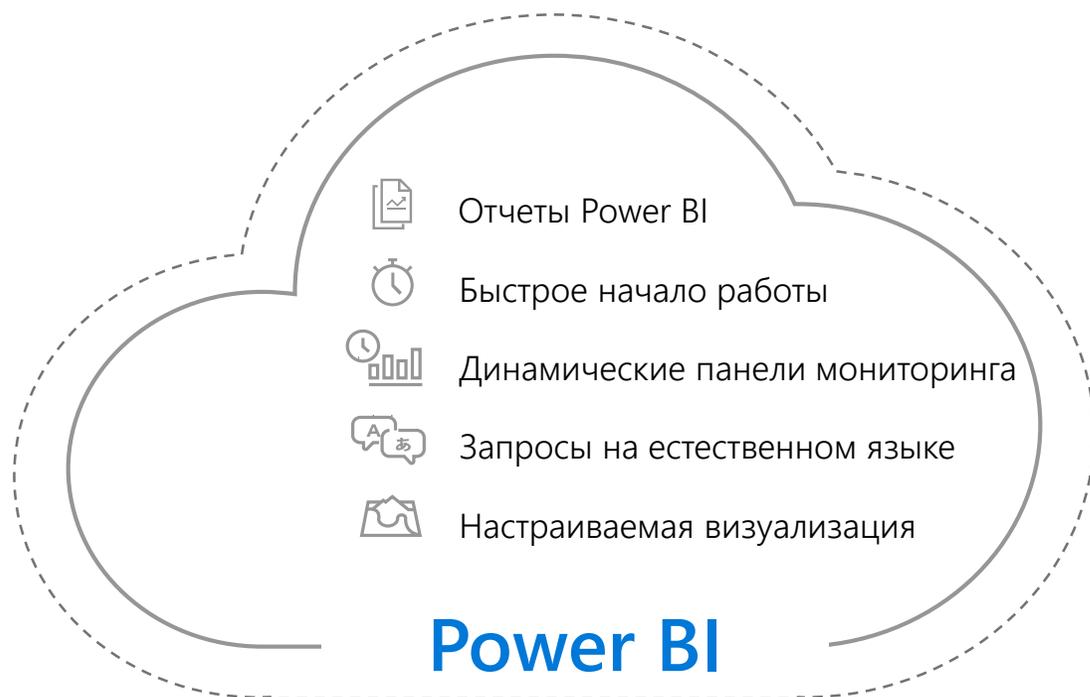


📅 Присоединяйтесь к нам на саммите Microsoft Data Insights Summit, который пройдет с 12 – 13 июня 2017 года в Сиэтле (штат Вашингтон). [Зарегистрируйтесь сейчас!](#)

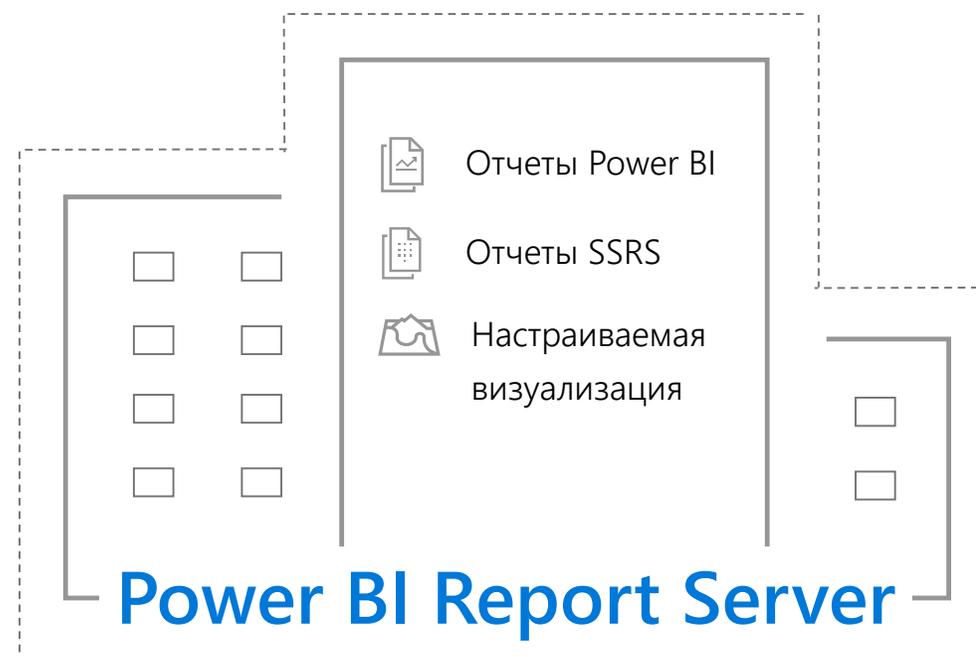
# Power BI обзор



# Power BI: расширение возможности локальной среды



+



# Пилотное внедрение VI-Системы для МТ-Групп

Месяцев с     Года

Накопительный итог, руб.

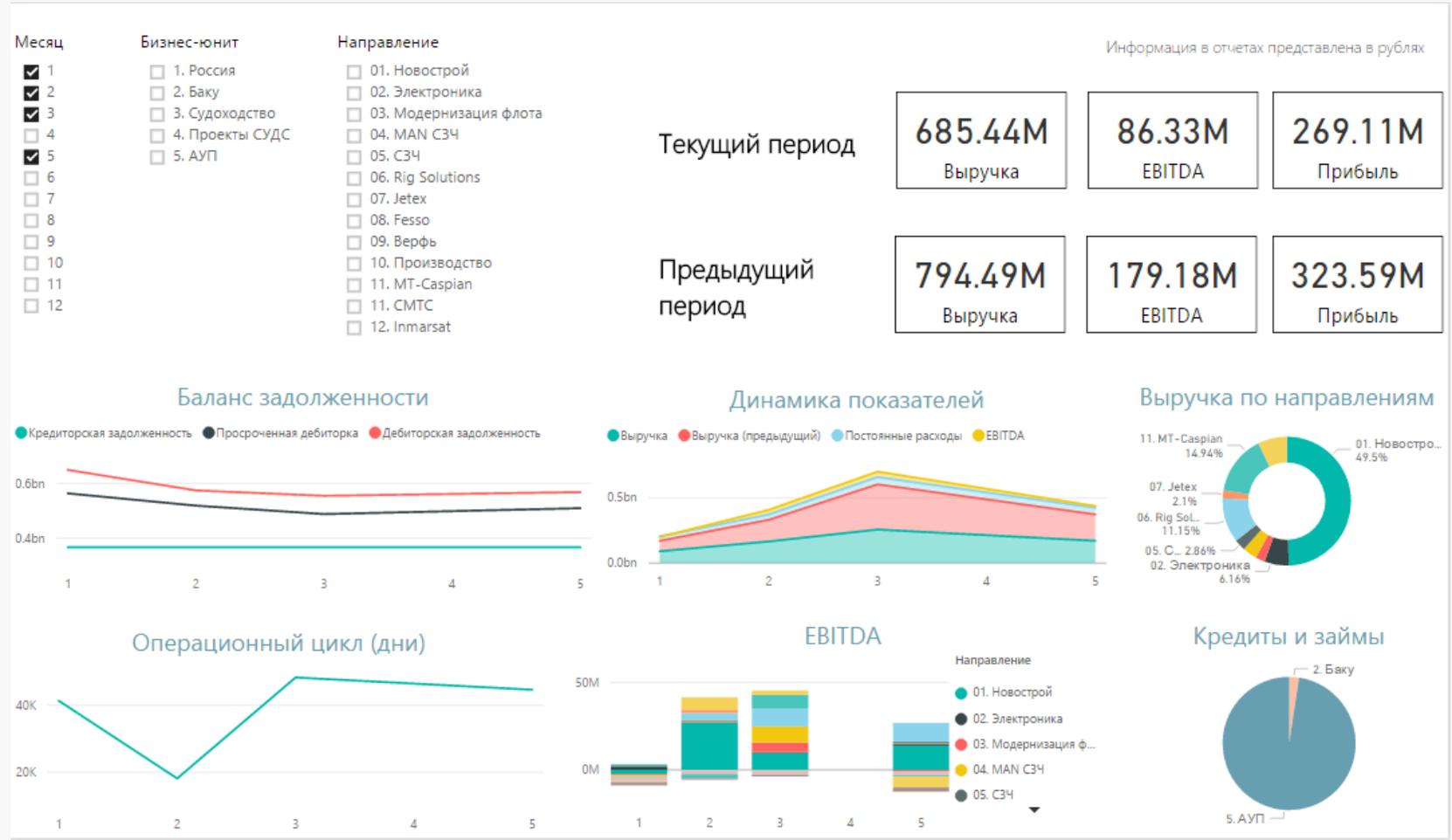
Показатели	EBITDA					Валовая прибыль		
	2015	2016	2017	2017 -2016	2017/2016	2015	2016	2017
Бизнес-юниты								
1. Россия	137,311,730.40	264,375,238.11	190,669,160.83	-76,820,616.03	209.66	267,604,957.47	417,803,460.32	364,029,501
01. Новострой	40,601,042.78	192,400,665.77	117,293,627.02	-75,107,038.48	1,128.95	103,320,569.47	275,505,176.59	206,115,467
1.02. Отдел оборудования для строящихся судов			-47,289.68	-47,289.68				
1.12.1. Москва - ООСС	-2,914,761.25	10,956,992.00	73,980,864.00	63,023,872.00	575.19	4,687,731.00	19,772,956.00	88,204,751
1.16.1 Design Bureau	-8,478,510.00	-700,838.75	-7,501,242.00	-6,800,403.00	970.32	870,000.00	8,985,000.00	2,195,051
1.18.3. МТ-MAN - Отдел сервиса	1,215,591.25	-7,299,607.50	-7,387,252.50	-87,645.00	1.20	14,205,572.00	6,704,339.00	15,878,401
1.19.1. МТ-Балтия - Управление	13,574.82	4,201.92	1,400.57	-2,801.35	-66.67			
1.19.2. МТ-Балтия - ООСС	-515,245.00	-2,102,554.25	-2,052,031.00	50,523.25	-2.40	1,263,432.63	1,052,883.13	1,166,521
1.19.6. МТ-Балтия - МТ-MAN (Сервис)	-987,541.31	-1,723,863.00	-920,644.25	803,218.75	-46.59	723,059.50	436,685.16	2,330,981
1.2.1.1. ООСС Отдел продаж - СПб	54,008,560.00	195,294,224.00	64,083,160.00	-131,211,064.00	-67.19	81,212,464.00	237,883,568.00	95,026,351
1.2.1.8. ООСС Отдел продаж - Ник	46,049.85	-230,662.36	715,012.56	945,674.94	-409.98	358,310.34	669,745.31	1,081,381
1.2.3. ООСС Отдел закупок	10,148.21	11,458.70		-11,458.70	-100.00			
<b>Total</b>	<b>157,350,439.69</b>	<b>326,627,506.09</b>	<b>176,557,948.43</b>	<b>-147,263,382.42</b>	<b>-530.52</b>	<b>476,820,141.22</b>	<b>554,434,163.44</b>	<b>456,330,400</b>

Показатели	EBITDA					Валовая прибыль		
	2015	2016	2017	2017 -2016	2017/2016	2015	2016	2017
Бизнес-юниты								
1. Россия	-772,317.75	-777,780.19				186,550.00	406,305.00	
01. Новострой	-772,317.75	-777,780.19				186,550.00	406,305.00	
<b>Total</b>	<b>-15,919,617.45</b>	<b>48,154,146.55</b>	<b>288,841,441.88</b>	<b>239,128,282.00</b>	<b>50.44</b>	<b>362,976.41</b>	<b>136,359,622.25</b>	<b>351,524,696.00</b>

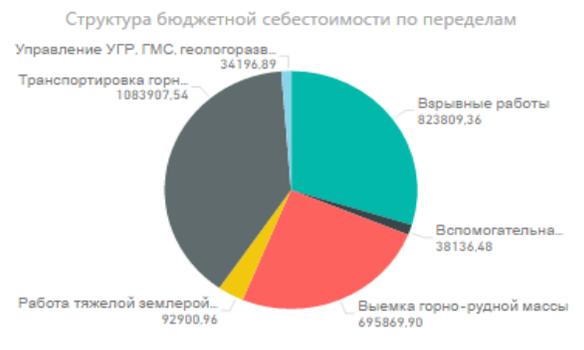
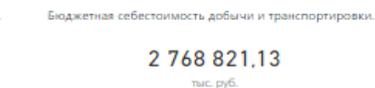
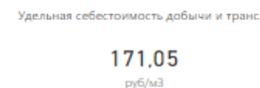
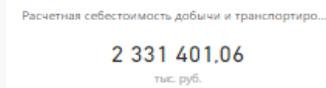
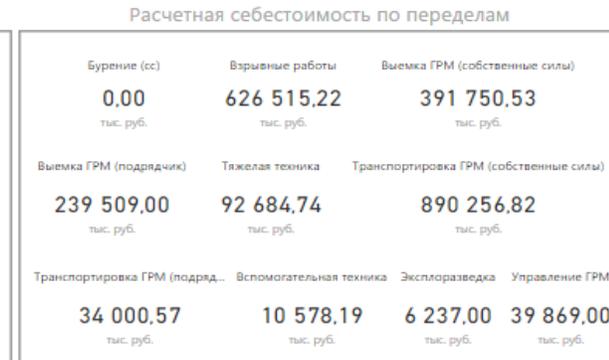
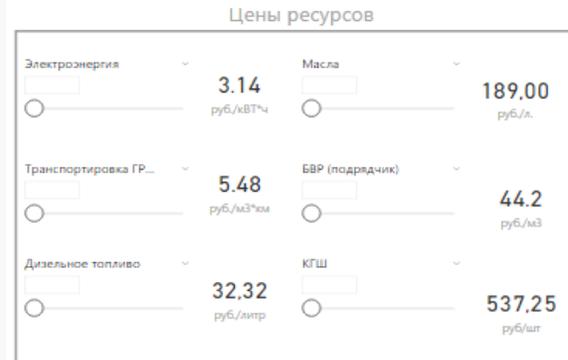
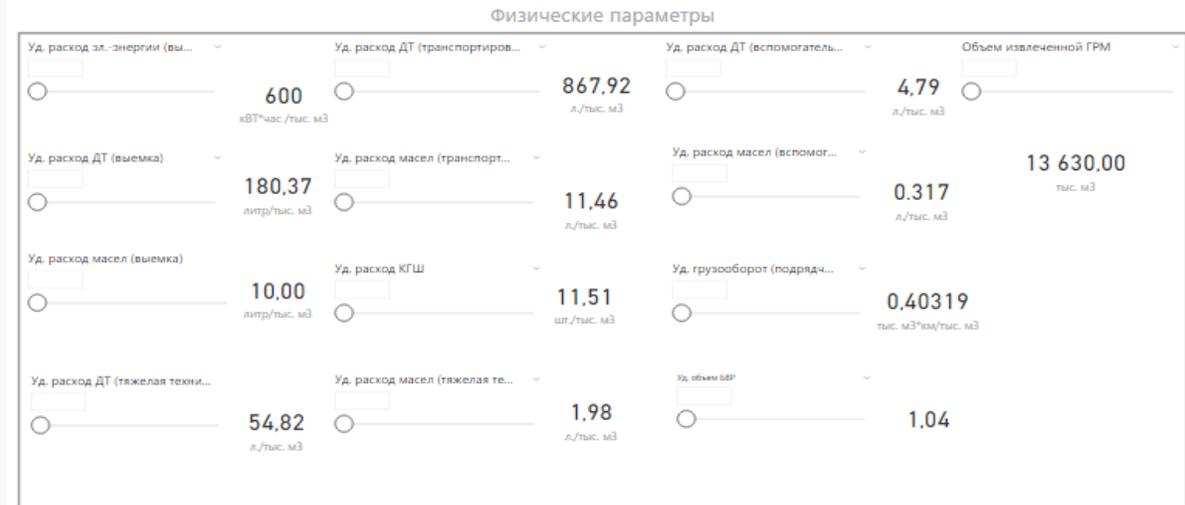
# Пилотное внедрение BI-Системы для МТ-Групп

- Баланс задолженности
- Динамика показателей
- Выручка



# «What if?»

Страница «Что-если» позволяет производить моделирование для оценки себестоимости в зависимости от изменения физических показателей и цен.



# Платформа данных Microsoft



ИНТЕЛЛЕКТ



НАДЕЖНОСТЬ



ГИБКОСТЬ